

ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΠΩΑΣΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΧΗΜΑΤΩΝ

ΑΡΘΡΟ 1

ΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Στο σημερινό δυσμενές οικονομικό περιβάλλον για τη χώρα μας, η ανάγκη ποιοτικού εκσυγχρονισμού της ελληνικής οικονομίας και μετάβασης σε ένα νέο αναπτυξιακό πρότυπο, σε μια σύγχρονη οικονομία της γνώσης, απαιτεί την αξιοποίηση όλων των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων που διαθέτουμε ή μπορούμε να δημιουργήσουμε μεσοπρόθεσμα. Οι τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ) συνιστούν βασικό εργαλείο για αυτόν τον μετασχηματισμό, καθώς συνιστούν τεχνολογίες υποδομής που επιδρούν οριζόντια στο σύνολο της οικονομικής και κοινωνικής δραστηριότητας και μπορούν μέσω της λειτουργικής τους διάχυσης σε αυτές να βελτιώσουν τις επιδόσεις παραγωγικότητας, αλλά και τον ίδιο τον τρόπο οργάνωσης της οικονομίας. Ταυτόχρονα πρόκειται για έναν τομέα όπου καταγράφεται πλούσια ερευνητική δραστηριότητα, με ένα αξιολογο ανθρώπινο δυναμικό (επιστημονικό, ερευνητικό, επιχειρηματικό), γεγονός που υποδηλώνει την ύπαρξη μιας ικανοποιητικής δεξαμενής ανθρώπινου κεφαλαίου που υπό όρους μπορεί να συνεισφέρει στην ποιοτική αναβάθμιση της οικονομίας μας. Σε αυτό το πλαίσιο, οι Εταιρείες Τηλεπικοινωνιών, ο κόμβος ΕΠΙ.νωώ του ΕΠΙΣΕΥ/ΕΜΠ και ο μη-κερδοσκοπικός οργανισμός Industry Disruptors – Game Changers (ID – GC) αρχικά αλλά και το σύνολο των πολυτεχνικών σχολών της χώρας σε δεύτερο στάδιο, συμπράττουν με στόχο την ανάπτυξη και λειτουργία ενός εντατικού προγράμματος επώασης καινοτόμων επιχειρηματικών σχημάτων (Θερμοκοιτίδα) που θα:

- συμβάλλει στη διαμόρφωση προϋποθέσεων ανάπτυξης του τομέα υψηλής τεχνολογίας της ελληνικής οικονομίας
- στηρίζει έμπρακτα την ελληνική επιχειρηματικότητα
- παρέχει εκπαίδευση για την ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων & στήριξη του εγχώριου επιστημονικού δυναμικού με προστιθέμενη αξία
- βοηθήσει στην προσπάθεια συγκράτησης της φυγής νέων επιστημόνων υψηλής εξειδίκευσης στο εξωτερικό
- εξελίξει μία νέα επιχειρηματική κουλτούρα.

Η συνεργασία προβλέπει τη δημιουργία και λειτουργία ενός εντατικού προγράμματος επώασης καινοτόμων επιχειρηματικών σχημάτων (incubation), με βάση τη θερμοκοιτίδα και το πρόγραμμα υποστήριξης του κόμβου ΕΠΙ.νωώ ΕΠΙΣΕΥ/ΕΜΠ.

ΑΡΘΡΟ 2

ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

2.1. Αντικείμενο προγράμματος

Το πρόγραμμα θα προωθήσει την ανάδειξη νέων δρόμων και ευκαιριών στην επιχειρηματικότητα, με ιδιαίτερη έμφαση στον τομέα της επιχειρηματικότητας εντάσεως γνώσης και με την αξιοποίηση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, δίνοντας τη δυνατότητα διεξόδου σε νέους και νέες που ενδιαφέρονται να ενασχοληθούν με τον κλάδο, δίνοντάς τους πρόσβαση τόσο στα μέσα, την πληροφορία, την συμβουλευτική αλλά και στη δικτύωση με άλλα μέλη.

Αποτελεί ένα πρόγραμμα πρακτικής επιχειρησιακής ανάπτυξης, σχεδιασμένο με τέτοιο τρόπο ώστε να βοηθήσει με προτεραιότητα στους φοιτητές, τους ερευνητές και τους απόφοιτους του ΕΜΠ και των λοιπών Πολυτεχνικών Σχολών της Ελληνικής Επικράτειας και δυνητικούς επιχειρηματίες να δημιουργήσουν, διαχειριστούν και να αναπτύξουν βιώσιμες επιχειρηματικές πρωτοβουλίες.

Κύριος στόχος του προγράμματος είναι η έμπρακτη προώθηση της νεοφυούς επιχειρηματικότητας στη χώρα και ευρύτερα η ανάδειξη της συμβολής της στην αντιμετώπιση του φαινομένου του brain drain, δηλαδή της μετανάστευσης νέων υψηλά εξειδικευμένων επιστημόνων στο εξωτερικό. Παράλληλα, το πρόγραμμα αναμένεται να συμβάλει σημαντικά στην υποστήριξη των ερευνητών/φοιτητών στην εμπορική αξιοποίηση – εκμετάλλευση ερευνητικών αποτελεσμάτων και στην ανάδειξη πρωτότυπων ιδεών στην ευρύτερη οικονομία, οι οποίες μπορούν να παρουσιάσουν επιχειρηματικό ενδιαφέρον.

2.2. Οι φάσεις υλοποίησης του προγράμματος επώασης (incubation)

Το πρόγραμμα θα έχει συνολική διάρκεια 12 μήνες. Το συγκεκριμένο χρονικό διάστημα περιλαμβάνει την περίοδο συγκέντρωσης και αξιολόγησης προτάσεων και τους κύκλους «επώασης» και «αποφοίτησης» (incubation & graduation) των ομάδων που κατέληξαν στη σύσταση συγκεκριμένων επιχειρήσεων στον ευρύτερο τομέα της αξιοποίησης των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών.

2.2.1. Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος και επιλογή προτάσεων

Κατά την πρώτη φάση, θα συγκεντρωθούν προτάσεις από ενδιαφερόμενα σχήματα που επιθυμούν να ενταχθούν στο πρόγραμμα. Αξιολογητές από την ακαδημαϊκή κοινότητα και τον ιδιωτικό τομέα θα εξετάσουν τις προτάσεις που υποβλήθηκαν, με σκοπό την προεπιλογή 30 ομάδων που θα προκριθούν στη δεύτερη φάση αξιολόγησης.

2.2.2. Α φάση επώασης

Κατά τη διάρκεια της φάσης αυτής οι ομάδες που θα προκριθούν θα μορφοποιήσουν την επιχειρηματική τους ιδέα, θα προσδιορίσουν το επιχειρηματικό τους μοντέλο για την υλοποίησή της και παράλληλα θα εξετάσουν δυνατότητες για συνέργειες με άλλα startups εντός της θερμοκοιτίδας. Στη φάση

αυτή, με την υποστήριξη εξειδικευμένων συνεργατών από τον διεθνή χώρο, οι ομάδες θα παρουσιάσουν τις ιδέες τους με τη μορφή μιας συγκροτημένης πρότασης σε εξατομικευμένες συναντήσεις που θα γίνουν στο πλαίσιο μιας Εβδομάδας Επιχειρηματικότητας, ώστε η Επιτροπή Αξιολόγησης να καταλήξει σε έναν κατάλογο 20 ομάδων που θα ενταχθούν στη επόμενη φάση της θερμοκοιτίδας.

2.2.3. Β φάση επώασης

Η συγκεκριμένη φάση επικεντρώνεται στην υλοποίηση της επιχειρηματικής ιδέας και οι ομάδες που προκρίθηκαν, θα υποστηριχθούν με ένα εντατικό εξατομικευμένο πρόγραμμα coaching διάρκειας έξι μηνών. Ειδικότερα, θα διαμορφωθεί το business concept που θα στηρίζεται στα στοιχεία της ομάδας, στα χαρακτηριστικά γνώρισμα του προϊόντος/υπηρεσίας και στη δυναμική της αγοράς. Επίσης, στη φάση αυτή θα ολοκληρωθεί και ο σχεδιασμός και οι απαραίτητες δοκιμές για την εφικτότητα του προϊόντος/υπηρεσίας και η περαιτέρω ανάπτυξη διαφόρων παραλλαγών του.

Στο στάδιο αυτό, θα εφαρμοστεί μεταξύ άλλων μια πολυεπίπεδη μεθοδολογία εξατομικευμένης συμβουλευτικής υποστήριξης σε συνεργασία με τον Βελγικό οργανισμό SO Kwadraat (<http://www.sokwadraat.be/index-eng.html>), ο οποίος αποτελεί πρότυπο υποστήριξης και ανάπτυξης τεχνοβλαστών και επιδεικνύει ιδιαίτερα επιτυχημένα αποτελέσματα στη διάρκεια της τελευταίας δεκαετίας σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο του Leuven στο Βέλγιο. Συνεργασία θα προωθηθεί και με το Erasmus Center of Entrepreneurship με έδρα το Rotterdam στην Ολλανδία.

Η συγκεκριμένη φάση θα περιλαμβάνει την εκπόνηση του με την επιχειρηματικού σχεδίου και τη συνολική αξιολόγηση του επιχειρηματικού εγχειρήματος. Ταυτόχρονα, με την υποστήριξη του Προγράμματος, τα νεοφυή σχήματα θα προχωρήσουν στην τεχνική και εμπορική διερεύνηση της αγοράς. Προς τούτο θα έρθουν σε επαφή με χρήστες-δυναμικούς πελάτες με στόχο την αναζήτηση “willing to pay customers”, καθώς και την ανατροφοδότηση της διεργασίας σχεδιασμού και ανάπτυξης του προϊόντος/υπηρεσίας με ευρήματα που προκύπτουν από την καλύτερη διερεύνηση των απαιτήσεων των υποψηφίων χρηστών.

Επίσης, τα νεοφυή σχήματα θα έρθουν σε επαφή πιθανούς χρηματοδότες, ενώ παράλληλα θα εξεταστεί το ενδεχόμενο δικτύωσής τους με άλλες επιχειρηματικές προσπάθειες εκτός της θερμοκοιτίδας.

2.2.4. Γ φάση επώασης

Πρόκειται για την τελική φάση του προγράμματος, όπου οι ιδέες θα έχουν πλέον υλοποιηθεί και η νεοφυής επιχείρηση θα είναι έτοιμη να αυτονομηθεί από τη θερμοκοιτίδα. Στο στάδιο αυτό, εκτιμάται ότι θα έχουν ολοκληρώσει επιτυχώς το πρόγραμμα τουλάχιστον 10 ομάδες, οι οποίες θα οδηγηθούν, με την αντίστοιχη εξειδικευμένη υποστήριξη, στη σύσταση επιχείρησης, ενώ παράλληλα θα εξεταστούν πιθανές συνεργασίες..

2.2.5. Αποφοίτηση (Graduation)

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος, θα δρομολογηθούν μια σειρά από δράσεις διάδοσης και δημοσιότητας με στόχο την ανάδειξη των αποτελεσμάτων του προγράμματος αλλά και την επικοινωνιακή υποστήριξη των νέων επιχειρήσεων. Οι δράσεις θα περιλαμβάνουν την παρουσίαση των νεοφυών σχημάτων στα ΜΜΕ, την ελληνική και τη διεθνή αγορά, τη συμμετοχή τους σε roadshows και άλλες ενέργειες δικτύωσης, οι οποίες θα προσδώσουν δυναμική ώθηση στις νεοϊδρυθείσες επιχειρήσεις.

ΑΡΘΡΟ 3

ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ - ΠΡΟΘΕΣΜΙΕΣ

Όπως αναφέρθηκε, το πρόγραμμα απευθύνεται σε φοιτητές, ερευνητές και αποφοίτους του ΕΜΠ, καθώς και σε αντίστοιχα μέλη των συνεργαζόμενων Πανεπιστημίων (Πολυτεχνείο Θράκης, Πανεπιστήμιο Πειραιώς), για την υποβολή επιχειρηματικών ιδεών/προτάσεων στους τομείς των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) ή στην οριζόντια αξιοποίησή των ΤΠΕ σε άλλους κλάδους. Δικαίωμα συμμετοχής στο πρόγραμμα έχουν φυσικά πρόσωπα ή ομάδες φυσικών προσώπων. Ειδικότερα, στα φυσικά πρόσωπα ή στις ομάδες που θα υποβάλλουν πρόταση στο πρόγραμμα θα πρέπει απαραίτητως να υπάρχει ένα ενεργό μέλος που να είναι φοιτητής, απόφοιτος ή να απασχολείται ερευνητικά σε κάποιο από τα Πανεπιστημιακά ιδρύματα που συμμετέχουν στο πρόγραμμα (ΕΜΠ, Πολυτεχνείο Θράκης, ΠΑ.ΠΕΙ).

Ο κάθε ενδιαφερόμενος έχει δικαίωμα συμμετοχής ως μεμονωμένος ερευνητής, εκπρόσωπος επιχείρησης, ιδρύματος ή ερευνητικής ομάδας με ένα μόνο έργο. Μπορεί όμως να είναι μέλος μιας ή περισσοτέρων ερευνητικών ομάδων άλλων υποβληθεισών προτάσεων, εφόσον η ομάδα αυτή εκπροσωπείται από άλλο φυσικό πρόσωπο.

Οι συμμετέχοντες στο διαγωνισμό θα πρέπει, κατά δήλωσή τους, να έχουν τα νόμιμα δικαιώματα επί της υποβαλλόμενης υποψηφιότητας, ήτοι επί του επιχειρηματικού τους σχεδίου. Ρητώς διευκρινίζεται ότι οι συμμετέχοντες θα πρέπει να έχουν το δικαίωμα συμμετοχής, προβολής και βράβευσης στο πρόγραμμα σε σχέση με το υποβαλλόμενο επιχειρηματικό σχέδιο σύμφωνα με τους παρόντες όρους.

Ως καταληκτική ημερομηνία υποβολής προτάσεων ορίζεται η **Τρίτη 10 Ιανουαρίου 2017**.

ΑΡΘΡΟ 4

ΘΕΜΑΤΙΚΑ ΠΕΔΙΑ

Οι προτάσεις των υποψηφίων που θα κατατεθούν, θα πρέπει να εντάσσονται σε μία από τις ακόλουθες θεματικές περιοχές:

- Ευφυή ενεργειακά δίκτυα (ICT technologies for Smart Grids)
- Κινητές εφαρμογές και αισθητήρες για: διαχείριση ενέργειας, μεταφορές, υγεία, ευφυή κτίρια, περιβάλλον, διαχείριση απορριμμάτων, πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες.
- Big Data, data mining και data analytics.
- Ευφυείς πόλεις και περιοχές.
- Ανοικτές τεχνολογίες
- Ψηφιακές υπηρεσίες.
- Ενοποιημένη διαχείριση δικτυακών υπηρεσιών

ΑΡΘΡΟ 5

ΥΠΟΒΟΛΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να υποβάλουν την πρότασή τους ηλεκτρονικά, μέσα από την ειδικά διαμορφωμένη διαδικτυακή πλατφόρμα: www.epinoo.gr/invent το αργότερο μέχρι τις 10 Ιανουαρίου 2017 και ώρα 11.59μμ. Η υποβολή θα περιλαμβάνει:

1. Δήλωση συμμετοχής με τα στοιχεία της υποψηφιότητας
2. Συνοπτική αναφορά επί του επιχειρηματικού σχεδίου
3. Υπεύθυνη δήλωση σχετικά:
 - με τη νομιμότητα της υποψηφιότητας,
 - ότι δεν παραβιάζονται δικαιώματα πνευματικής ή βιομηχανικής ιδιοκτησίας, εμπορικά ή βιομηχανικά απόρρητα ή τυχόν άλλα δικαιώματα τρίτων, φυσικών ή νομικών προσώπων, είτε στην ημεδαπή είτε στην αλλοδαπή,

Σχετικά με την περιγραφή της πρότασης, οι υποψήφιοι καλούνται να συμπληρώσουν στην ηλεκτρονική φόρμα τα παρακάτω πεδία:

A. προφίλ υποψηφίων/ομάδας:

- ατομικά στοιχεία
- e-mail ή και ηλεκτρονική διεύθυνση
- ερευνητική ομάδα στην οποία πιθανό να ανήκει
- επιπλέον στοιχεία που θεωρούν χρήσιμα στη διαμόρφωση του προφίλ τους αναφορικά με το πρόγραμμα.
- Βιογραφικό/ά των συμμετεχόντων στην υλοποίηση του επιχειρηματικού σχεδίου, με αναφορά στην εκπαίδευση τους, την εμπειρία τους και τις δεξιότητες τους.

B. Υποβολή/περιγραφή πρότασης.

Η περιγραφή της πρότασης θα πρέπει να περιλαμβάνει τη βασική ιδέα, τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και όλη την απαραίτητη τεκμηρίωση για τους προβαλλόμενους

ισχυρισμούς, θα πρέπει να μην ξεπερνά τις 2500 λέξεις στο σύνολό της και να είναι γραμμένη στην ελληνική γλώσσα. Επιπλέον, θα πρέπει να υποβληθεί σύντομη περίληψη της πρότασης (έως 400 λέξεις) στην ελληνική και την αγγλική γλώσσα.

Πιο συγκεκριμένα, στην σύνταξη της ιδέας θα πρέπει να περιλαμβάνονται τα παρακάτω:

- Τίτλος πρότασης
- Συνοπτική περιγραφή του επιχειρηματικού σχεδίου στα ελληνικά (έως 400 λέξεις).
- Συνοπτική περιγραφή του επιχειρηματικού σχεδίου στα αγγλικά (έως 400 λέξεις).
- Αναφορά στο στάδιο ανάπτυξης (ωριμότητας) στο οποίο βρίσκεται
- Βασικά στοιχεία καινοτομίας
- Σύντομη περιγραφή της βασικής ανάγκης που ικανοποιεί η ιδέα και το επιχειρηματικό σχέδιο,
- Τεχνικά στοιχεία πρότασης -Συνοπτική παρουσίαση λειτουργίας και χαρακτηριστικών.
- Συνοπτική περιγραφή απαιτούμενων υποδομών και εφικτού της υλοποίησης.
- Παρουσίαση κοινού-στόχου.
- Οφέλη και σύντομη τεκμηρίωση βιωσιμότητας πρότασης.
- Αν υπάρχουν ήδη στην αγορά παρόμοιες ιδέες και σε τι διαφέρουν από την προτεινόμενη.

Τα αρμόδια κατά περίπτωση όργανα του διαγωνισμού διατηρούν το δικαίωμα, καθ' όλη τη διάρκεια αυτού, να ζητήσουν οποιοδήποτε άλλο έγγραφο, βεβαίωση ή δήλωση τυχόν κρίνουν απαραίτητο, στο πλαίσιο και για τους σκοπούς διεξαγωγής και υλοποίησης του διαγωνισμού.

Για την υποβολή των στοιχείων και των επιχειρηματικών σχεδίων των συμμετεχόντων θα χρησιμοποιηθεί πλατφόρμα μέσω του ειδικά διαμορφωμένου διαδικτυακού τόπου www.epinoo.gr/invent/.

Όλα τα στοιχεία, τα οποία θα υποβληθούν από τους συμμετέχοντες στο πλαίσιο του διαγωνισμού θα τηρηθούν απόρρητα, με εξαίρεση όπου προβλέπεται άλλως στους παρόντες όρους. Οι συμμετέχοντες στο πρόγραμμα φέρουν την αποκλειστική ευθύνη για τις υποψηφιότητες που υποβάλλουν, καθώς και για την ακρίβεια και πληρότητα των στοιχείων που δηλώνουν.

ΑΡΘΡΟ 6

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

6.1. Έλεγχος τυπικών προϋποθέσεων

Η Επιτροπή Αξιολόγησης θα εξετάσει εάν οι υποβληθείσες υποψηφιότητες πληρούν τις τυπικές προϋποθέσεις συμμετοχής σύμφωνα με τους παρόντες όρους και με απόφασή της αποκλείει από τη διαδικασία αξιολόγησης τις υποψηφιότητες εκείνες που δεν πληρούν τις σχετικές προϋποθέσεις. Στην περίπτωση αυτή συντάσσεται σχετικό πρακτικό απόρριψης.

Με επιμέλεια της Επιτροπής Αξιολόγησης θα αποσταλούν σχετικές εμπιστευτικές, έγγραφες ή ηλεκτρονικές, ενημερωτικές επιστολές προς όλους τους υποψηφίους, είτε προκρίνονται στην επόμενη φάση είτε όχι.

6.2. Α φάση Αξιολόγησης

Για τις ανάγκες του προγράμματος έχει συσταθεί μητρώο αξιολογητών, το οποίο περιλαμβάνει αναγνωρισμένες προσωπικότητες από την ακαδημαϊκή κοινότητα και τους απόφοιτους του ΕΜΠ, από το δίκτυο συνεργαζόμενων Πανεπιστημίων, από φορείς του εξωτερικού, καθώς και από τις επιχειρήσεις του κλάδου. Ειδικότερα, στην αρμοδιότητα τους, είναι η αξιολόγηση των υποβληθέντων υποψηφιοτήτων κατά την διάρκεια όλων των φάσεων του προγράμματος.

Οι υποβληθείσες προτάσεις θα αξιολογηθούν με βάση τα παρακάτω κριτήρια (σε παρένθεση οι συντελεστές βαρύτητας):

- Ωριμότητα και πρωτοτυπία της επιχειρηματικής ιδέας (20%)
- Γενικότερη προοπτική του επιχειρηματικού σχεδίου (15%)
- Δυνατότητα πρακτικής εφαρμογής και εμπορικής αξιοποίησης. (15%)
- Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα που προσφέρει (15%)
- Δυνατότητα εξέλιξης και κλιμάκωσης του μεγέθους της παραγωγής και της χρήσης (15%)
- Ικανότητες και δεξιότητες των μελών της ομάδας, πληρότητα της ομάδας και συνάφειά της με το αντικείμενο της πρότασης (20%)

Οι επικρατέστερες υποψηφιότητες, θα προκύψουν από το σύνολο των βαθμών που θα συγκεντρώσουν με βάση τα προαναφερόμενα κριτήρια. Συγκεκριμένα, οι 30 υποψηφιότητες που θα συγκεντρώσουν την υψηλότερη βαθμολογία κατά την διαδικασία αξιολόγησης, θα προκριθούν στη Β' φάση του προγράμματος. Οι ομάδες που θα προκριθούν θα ενημερωθούν μέσω σχετικής εμπιστευτικής επιστολής ή email.

6.3. Β Φάση Αξιολόγησης

Οι ομάδες που προκρίθηκαν αφού ολοκληρώσουν την πρώτη φάση του προγράμματος, που περιλαμβάνει εξατομικευμένη υποστήριξη από coaches και μέντορες του προγράμματος, θα κληθούν να παρουσιάσουν το επιχειρηματικό τους σχέδιο προφορικά στην **Αγγλική Γλώσσα** ενώπιον Επιτροπής που θα περιλαμβάνει και έμπειρους αξιολογητές από τους συνεργαζόμενους φορείς του εξωτερικού.

Συγκεκριμένα:

Κάθε παρουσίαση πρέπει έχει διάρκεια **20 λεπτών και θα περιλαμβάνει:**

- Αναλυτική περιγραφή της ιδέας, του προϊόντος και / ή της υπηρεσίας και που έγκειται η καινοτομία σε σχέση με τα διεθνή σημεία αναφοράς.
- Περιγραφή του τρόπου με τον οποίο το επιχειρηματικό σχέδιο υποστηρίζει του βασικούς στόχους του προγράμματος.
- Ενδεικτική ανάλυση αγοράς και πελατών.
- Ενδεικτικό σχέδιο πωλήσεων και προώθησης πωλήσεων (marketing plan).
- Ενδεικτικό χρηματοδοτικό πλάνο.
- Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης.
- Ανάλυση των ρόλων των μελών της ομάδας στο επιχειρηματικό σχήμα
- Πρόσθετα στοιχεία, υποστηρικτικά του σχεδίου, ιδιαίτερα αν το επιχειρηματικό σχέδιο αφορά την εμπορική εκμετάλλευση αποτελεσμάτων ερευνητικής δραστηριότητας. Τα κριτήρια αξιολόγησης στη προφορική εξέταση θα είναι τα ίδια με αυτά της 1^{ης} φάσης αξιολόγησης των υποψηφιοτήτων.

Κάθε μέλος της Κριτικής Επιτροπής μπορεί να θέτει διευκρινιστικές ερωτήσεις επί της κάθε υποψηφιοτήτας με στόχο την καλύτερη κατανόηση και αξιολόγηση του παρουσιαζόμενου επιχειρηματικού σχεδίου.

Οι 20 ομάδες που θα συγκεντρώσουν την υψηλότερη βαθμολογία κατά τη δεύτερη διαδικασία αξιολόγησης, θα προκριθούν στη Γ' φάση του προγράμματος. Οι ομάδες που θα προκριθούν θα ενημερωθούν μέσω σχετικής εμπιστευτικής επιστολής ή email.

ΑΡΘΡΟ 7

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ

- Προθεσμία υποβολής συμμετοχών: **10/1/2017**
- Ανακοίνωση αποτελεσμάτων Α' φάσης: **30/1/2017**
- Ανακοίνωση αποτελεσμάτων Β' φάσης: **15/3/2017**

Ενημέρωση σχετικά με το χρονοδιάγραμμα διεξαγωγής του προγράμματος και κάθε αλλαγή σχετική με το χρονοδιάγραμμα θα αναρτάται στον ειδικά διαμορφωμένο διαδικτυακό τόπο www.epinoo.gr/invent, καθώς και με αποστολή Δελτίων Τύπου.

ΑΡΘΡΟ 7

ΛΟΙΠΟΙ ΟΡΟΙ

Το πρόγραμμα διέπεται από τις διατάξεις που περιέχονται στους παρόντες όρους. Η συμμετοχή στο πρόγραμμα συνιστά δήλωση περί πλήρους γνώσης και ανεπιφύλακτης αποδοχής των όρων αυτού καθώς και των αξιολογικών κρίσεων και

αποφάσεων των αρμοδίων οργάνων του προγράμματος, από τις οποίες και δεσμεύονται απόλυτα οι συμμετέχοντες. Οι συμμετέχοντες παραιτούνται κάθε σχετικής αξίωσής τους.

Η αρμόδια επιτροπές του προγράμματος έχουν το δικαίωμα να τροποποιήσουν μονομερώς τους όρους του προγράμματος ή να ματαιώσουν αυτό για σπουδαίο λόγο, καθώς επίσης και να παρατείνουν ή συντομεύσουν τη διάρκεια αυτού, με σχετική ανακοίνωση στον ειδικά διαμορφωμένο διαδικτυακό τόπο www.epinoo.gr/invent ή με οποιοδήποτε άλλο πρόσφορο μέσο. Οι συμμετέχοντες στο διαγωνισμό ουδεμία αξίωση δύνανται να προβάλουν έναντι των οργάνων του προγράμματος απορρέουσα από τις ως άνω ενέργειες ή σε σχέση με αυτές.